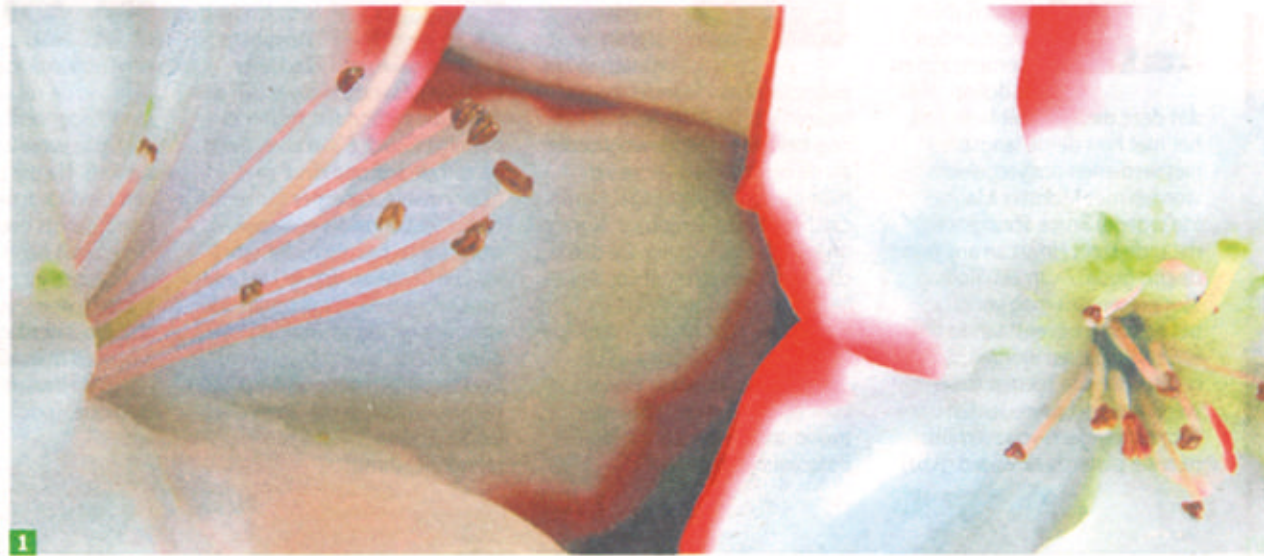


Mario Naudts geeft azalea nieuwe dynamiek

Queen of flowers



Snijbloemen zijn kleurrijk maar blijven in de regel slechts een week mooi in de huiskamer. Potplanten zijn lang houdbaar maar brengen dan weer onvoldoende kleur. De azalea combineert de voordelen van de twee. Tijd voor eerherstel. Hier komt de Queen of flowers.

Marc Verachert

Achter de Queen of flowers gaat een azaleakweker uit Lochristi schuil. Het kan moeilijk anders. Ruim 35 miljoen azalea's of zowat 80 % van de in Europa geteelde planten komen uit Lochristi en omgeving. Toch is dit nog slechts een fractie van wat het ooit was. De azalea heeft de laatste dertig jaar immers sterk aan populariteit ingeboet. „Mensen vonden haar oubollig. En terecht. Ze werd gepresenteerd op een manier zoals onze grootouders dat deden: een plant in een pot, zomaar op een schaal, gelijk waar”, zegt Mario Naudts.

Met de actie *Azalea anders* probeerden de telers enkele jaren geleden al het imago bij te schaven. „Bloemisten gingen de azalea's opwaarderen met allerlei attributen. Ze maakten er zelfs heuse bloemstukken van.” Aan de kwaliteit van de planten veranderde er echter niets. „Nochtans liep het daar ook wel eens fout. Als teler investeerde je volop in een kwaliteitsvol product, maar eens je het uit handen moest geven – om het elders in bloei te laten trekken en nadien door een groothandelaar op de markt te laten brengen – verloor je alle controle.”

Te veel tussenstappen én oorzaken van kwaliteitsverlies, vond Naudts. Hij gaat nu voor de hele keten. Van het steken van stekjes in een bloempotje tot en met het aanbieden van zijn als Queen of flowers verpakte plant op de bloemenveiling in Nederland.



Vier op de vijf mensen die snijbloemen en kamerplanten kopen, doen dat impulsief. Vandaar het belang van een goede presentatie, weet Mario. „Hoe verleidelijker de verpakking, hoe gemakkelijker mensen een product meenemen. Deense bloemisten hebben dat al langer door. Hun verpakking is tot in de puntjes afgewerkt. Soms kost die zelfs meer dan de bloemen of de planten zelf.” Als voorbeeld noemt hij een Calanchoë die amper één euro kost maar een verpakking meekrijgt van 2 euro of meer.

Presentatietips

Bij de Queen of flowers blijft de prijs van de plant hoofdzaak. Toch wordt de azalea passend ondersteund. Elke plant zit ingepakt in een hoes met daarop een sfeerbeeld van de azalea, voorbeelden van een hedendaags gebruik in de woonkamer, verwijzing naar de eigen website met nog meer voorbeelden en presentatietips en natuurlijk pictogrammen die tips geven voor het lang mooi houden van de plant. Ook aan het in de kijker zetten op de bloemenveiling is gedacht. De azalea's van Mario Naudts worden in opvallende rode dozen verpakt met daarop in grote letters 'Queen of flowers'. De komende weken krijgen zijn „koninkinnen” er nog een extraatje bij. In elke pot komt een steeketiket met daarop alle nuttige en nodige informatie. „Eens in huis wordt de hoes weggehaald en vergeten mensen de verzorgingstips die ervoor zorgen dat de plant lang mooi blijft.”

Hard werk voor lang leven

Mario en zijn medewerkers spannen zich ontzettend in om planten met een lang huiskamerleven aan te bieden. Het begint al bij het stekken. In elk potje komen meerdere stekken te zitten in een ideale potgrond. Tuinliefhebbers weten dat die luchtig en vooral ook zuur moet zijn. Azalea's zijn ruw en eenmaal heideplanten. Vijf dames zitten aan tafel de potjes te vullen die op een lopende band voorbijglijden. Aan het eind van

de transportband tilt een mannelijke collega met een reuzenhark niet minder dan zestien potjes per keer van de band en verhuist ze naar de grote kweekserre. Ze komen er dicht tegen elkaar te staan en worden afgedekt met plasticfolie om een ideale temperatuur en luchtvochtigheid vast te houden.

De plantjes zullen regelmatig getoet worden om ze te laten uitgroeien tot mooi vertakte, compacte kamerplanten. Afhankelijk van de grootte die ze mogen of moeten bereiken blijven ze acht maanden tot tweeënhalf jaar in de serre. Dan zijn ze klaar om in bloei te trekken in een serre met een temperatuur van ongeveer 22°. Van zodra de bloemen voldoende ver opgeschoven zijn worden ze ingepakt en richting Nederlandse bloemenveiling getransporteerd.

Thuisverzorging

Queen of flower-azalea's maken het de consument makkelijk. Ze worden alleen op het juiste bloeitijdstip te koop aangeboden. Geen probleem dus met het niet of slechts gedeeltelijk open komen van knoppen of het soms storende afstoten van bruine knopschubben. De bloei duurt gemiddeld vier tot vijf weken. Natuurlijk staat daar ook wat verzorging tegenover. Zo wordt de plant best eens om de drie dagen even in water gedompeld. Eén minuutje volstaat al om de potkluut te verzadigen met water.

Over naar de presentatie. Met zowel schoteltje als cache-pot in de hand toont Maria dat een azalea heel wat mooier is als ze diep in een pot wegzinkt en als een jommekeskop boven de potrand uitsteekt. Tegelijk krijg ik het advies mee om liefst twee potten van dezelfde kleur bij elkaar te zetten. „Het oogt niet alleen meer eigentijds, maar versterkt ook het kleur-effect in de woonkamer.” Voor de presentatietips op zijn eigen website etaleerde Mario de planten in zowel hedendaagse als trendy interieurs.

Info: Mario Naudts, Kapiteinsstraat 13, 9080 Lochristi, 09-355.52.46 en www.queenofflowers.com



- 1 Goed verzorgd bloeien azalea's een maand lang. © mve
- 2 Diep in een cache-pot weggezakt zijn de azalea's op hun mooist. © naudts
- 3 Naast de gewone kamerazalea's zijn er ook de mini's. © naudts
- 4 Na 8 maanden tot 2,5 jaar zijn de plantjes klaar voor bloemen. © mve
- 5 Elke azalea begint als stekplantje. © mve
- 6 Voor het inwortelen is warmte en vocht nodig. © mve
- 7 Mario Naudts brengt zijn Queen of flowers in opvallende dozen naar de veiling. © mve